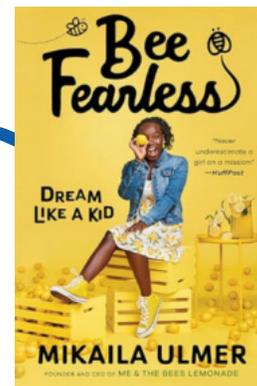




# Saggezza aziendale

## CREDERE NEL TUO FUTURO



**RISPONDI** alla storia di Mikaila. Ha partecipato a una fiera Kidz Biz all'età di 4 anni e mezzo ed è diventata un'impreditrice che attraverso la propria attività effettua donazioni per la conservazione delle api. Ha iniziato a vendere tazze di limonata zuccherata al miele di fronte alla sua casa ed è nata *Me & the Bees Lemonade*. Ha stretto un accordo per la serie televisiva *Shark Tank*. All'età di 11 anni ha ricevuto un contratto da 11 milioni di dollari da Whole Foods Market. La sua linea di prodotti è ora presente in 1.500 punti vendita. Il suo libro, *Bee Fearless: Dream Like a Kid*, spiega le intuizioni aziendali che guidano il suo successo.



**COLLEGA** le mentalità e i comportamenti che gli imprenditori adottano con i tuoi obiettivi finanziari. In che modo gli atteggiamenti in materia di spesa, risparmio e investimento riguardano le tue esperienze quotidiane nella gestione del denaro? Considera alcune decisioni che prendi su cosa acquistare, quanto risparmiare e su come effettuare investimenti che hanno il potenziale per ottenere benefici in seguito. In che modo sono simili o diverse dalle decisioni prese da Mikaila Ulmer come imprenditrice?



**CREA** nastri colorati che condividano le tue parole di saggezza su denaro, pianificazione finanziaria, essere un consumatore scaltro o leadership aziendale. Quali consigli potrebbero creare un brivido di eccitazione quando li condividi con gli altri?

### Considera queste affermazioni mentre scrivi le tue idee:

- *Imparare a gestire il denaro è una strategia di vita.*
- *Quando fai domande sul denaro, stai chiedendo di imparare.*
- *Quando fallisci, capisci cosa hai fatto di sbagliato e riprova.*
- *Identifica i tuoi punti di forza. Sfrutta ciò in cui sei bravo!*
- *Le aziende di successo sono gestite da persone che amano ciò che fanno.*

**Business IDEA**

Consider three practices as you grow your business: GIVE, SAVE, SPEND, in that order.

Create a mindset around charity because it is much more rewarding to sell a product that has a mission.

Save because it's forward-thinking about your financial security.

Finally, spend because you should be able to enjoy your hard work.



**PRESENTA** i tuoi nastri di saggezza a familiari e amici. Quali affermazioni ispirano maggiormente la discussione e generano un brivido di eccitazione?



**Nota per gli insegnanti e i genitori:**  
per ulteriori ispirazioni creative ed esplorazioni pratiche, visitare il sito [Web Crayola.com/CreativityWeek](http://Web.Crayola.com/CreativityWeek)  
Per condividere le opere d'arte degli studenti sui social media, posta utilizzando l'hashtag [#CrayolaCreativityWeek](https://twitter.com/CrayolaCreativityWeek)



*Bee Fearless: Dream Like a Kid*  
Copyright 2020 di Mikaila Ulmer  
Penguin Random House LLC



Grazie a MFS Investment Management  
® per aver investito nella creatività.



**Immaginazione in azione**  
Foglio di riflessione