



L'azienda comunica

CREDERE NEL TUO FUTURO



RISPONDI alla guida di Mikaila Ulmer al successo aziendale, *Bee Fearless: Dream Like a Kid*. Sei d'accordo quando afferma che la creatività promuove ogni aspetto di un'azienda di successo guidando prodotti innovativi, imparando dagli errori e comunicando efficacemente con i consumatori?



COLLEGA i messaggi di Mikaila secondo cui un'azienda di successo soddisfa un'esigenza insoddisfatta, fornisce una soluzione a un problema e ha uno scopo con un'attività che potresti creare. Se diventassi un imprenditore, quali prodotti o servizi venderebbe la tua azienda? Come comunicheresti le tue offerte, vantaggi e finalità ai consumatori?



CREA un elemento visivo che comunichi la tua attività ai consumatori. Progetta un logo aziendale o un'etichetta per un prodotto o servizio che fornirai. Oppure crea adesivi o un poster per far conoscere la tua nuova attività.



PRESENTA le tue idee ai familiari e discuti quali aspetti del progetto pensano che comunichino in modo efficace. Chiedi loro anche di consigliare modifiche al testo o revisioni del design.



Nota per gli insegnanti e i genitori:
per ulteriori ispirazioni creative ed esplorazioni pratiche, visitare il sito Web [Crayola.com/CreativityWeek](https://www.crayola.com/CreativityWeek)
Per condividere le opere d'arte degli studenti sui social media, posta utilizzando l'hashtag [#CrayolaCreativityWeek](https://twitter.com/CrayolaCreativityWeek)



Bee Fearless: Dream Like a Kid
Copyright 2020 di Mikaila Ulmer
Penguin Random House LLC



Grazie a MFS Investment Management
® per aver investito nella creatività.



Immaginazione in azione
Foglio di riflessione
©2024 Crayola